一汽丰田 IT'S TiME 30 落地

来源: 郑协荣 发布时间: 2025-11-24 13:16:02

2025 年 11 月 19 日,广州迎来 "你的世界 大于全世界" 一汽丰田技术品牌焕新暨新品发布会。活动重磅发布全面进化的 IT'S TiME 3.0 技术品牌,同步推出全新智混卡罗拉、新 bZ3 智享家及全新荣放三款焕新产品,以智能化、电动化、高端化的全维进阶,践行 "油电共进" 战略,回应市场多元出行需求,展现品牌向新向上的发展决心。自 2023 年推出以来,一汽丰田 IT'S TiME 技术品牌历经三次迭代,如今迈入 3.0 时代,实现智能、动力、软硬件科技的全方位升级。

Toyota Pilot 智能驾驶辅助系统采用 "丰田自研 + 开放合作" 双线模式。自研的 TSS 智行安全系统升级至 4.0 时代,融合海量实际行驶数据,精准应对城区、高速、泊车 等复杂场景,实现从被动响应到智能预判的跨越。与 Momenta 深度合作的全新 INP 导航驾驶辅助系统,搭载 33 个高精度感知硬件,算力达 544TOPS,能从容处理加塞、变道等路况,且支持 OTA 持续进化,越用越智能。

Toyota Space 智慧空间以用户体验为核心,硬件搭载 8155 车规级芯片与 15.6 英寸 2.5K 超清大屏,运算流畅、显示清晰。全新智能语音系统支持四音区识别,兼容粤语、四川话等多语言,可实现多重指令理解与长时对话。创新的 DMS+OMS 双重感知系统,既能在驾驶员疲劳分心时及时提醒,又能防止孩子或宠物被遗留车内,兼顾安全与隐私。搭配 HUD 抬头显示、256 色氛围灯、智能香氛等配置,让座舱成为兼具实用性与舒适性的 "第三生活空间"。

依托丰田 28 年混动研发经验,一汽丰田成为在华唯一全面覆盖三种混动技术的合资企业。第五代智能电混双擎实现"更快、更省、更静";多级混动系统提升平顺性与静谧性;普拉多专属的超级混动系统,能迸发 630N·m 扭矩,适配极寒、高海拔等极端环境。全球电动化车型累计销量超 3000 万辆,保持电池 "零事故" 纪录,为用户提供安心可靠的动力选择。



作为城市 SUV 开创者,荣放 31 年来畅销 180 多个国家,累计销量破 1500 万台。全新荣放外观采用 "锤头鲨" 造型机盖与横向熏黑格栅,搭配皇冠级五层喷涂车漆,质感升级;内饰以大面积软质包覆打造高级氛围,全新 "STYLISH 座椅" 贴合人体曲线,主驾 8 向电动调节 + 前排通风功能提升舒适性。

空间方面,514 升后备箱可容纳三个 28 寸行李箱,2.5 升双擎版本支持 1500 瓦外放电,实现 "家随车走"。动力提供2.0L 汽油版、2.0L 与 2.5L 智能电混双擎三种选择,其中双擎版官方油耗低至4.59L/100km,中汽中心实测一箱油超1400 公里,油耗仅3.99L/100km。安全上,24 个高精度传感器构建360 度感知体系,搭配1470 兆帕超高强度钢车身,实现全场景守护。

历经 59 年 12 代传承,全球超 5000 万家庭信赖的卡罗拉再度升级。新车轴距加长 50mm、车身加长 75mm,空间接近 B 级车,470L 后备箱满足家用需求。搭载第五代智能电 混双擎系统,1.8L 先锋版 HEV 百公里油耗低至 4.13L,一箱油轻松跑 1000 公里,保养成本与传统燃油车相当。

外观采用 "锤头鲨" 前脸与贯穿式尾灯,颜值提升; 内饰配备 8.8 英寸液晶仪表与 12.9 英寸高清大屏, 支持 FOTA 与 SOTA 升级。全系标配 L2 级智能驾驶辅助,覆盖高速、城市拥堵、泊车等多场景,实现安全平权,搭配卡罗拉锐放组成的 "轿车 + SUV" 家族,持续回应国民情怀。

作为 RCE 体制下首款焕新纯电车型,新 bZ3 智享家以 "智、享、家" 为核心竞争力。智

驾层面,集成 Momenta 5.0 城区辅助驾驶与丰田 TSS 智行安全系统,32 颗感知硬件 + 544Tops 算力保障复杂路况应对能力,ILPP 记忆泊车支持 3000 米路线与 100 个车位学习。

座舱采用环抱式设计,15.6 英寸中控屏内置 AI 语音管家,可实现餐厅搜寻、车位查找等智能服务。基于 e-TNGA 纯电平台,配备 8 个安全气囊与五重电池防护,四大系统冗余备份,带来全方位安全守护。与 bZ5 组成的 bZ "双子星",完善了一汽丰田纯电产品矩阵。

此次技术品牌焕新与新品发布,是一汽丰田 "油电共进" 战略的重要落地。从混动到纯电,从家用轿车到全域 SUV,三款产品覆盖不同细分市场,满足用户多元化需求。依托 IT'S TiME 3.0 技术品牌的硬核支撑,一汽丰田正以 "合资新力量" 姿态,在智能化领域成为更懂中国用户的引领者,在电动化领域打造安心可靠的产品标签,为用户创造更具情绪价值的出行体验,推动品牌向更高质量发展迈进。

HTML版本: 一汽丰田 IT'S TiME 30 落地